

# PORTFOLIO

*Jocelyne Baraud*

*Formatrice • Conceptrice pédagogique*

[jocelynebaraud@gmail.com](mailto:jocelynebaraud@gmail.com)

06 82 42 17 66

# Qui suis-je ?

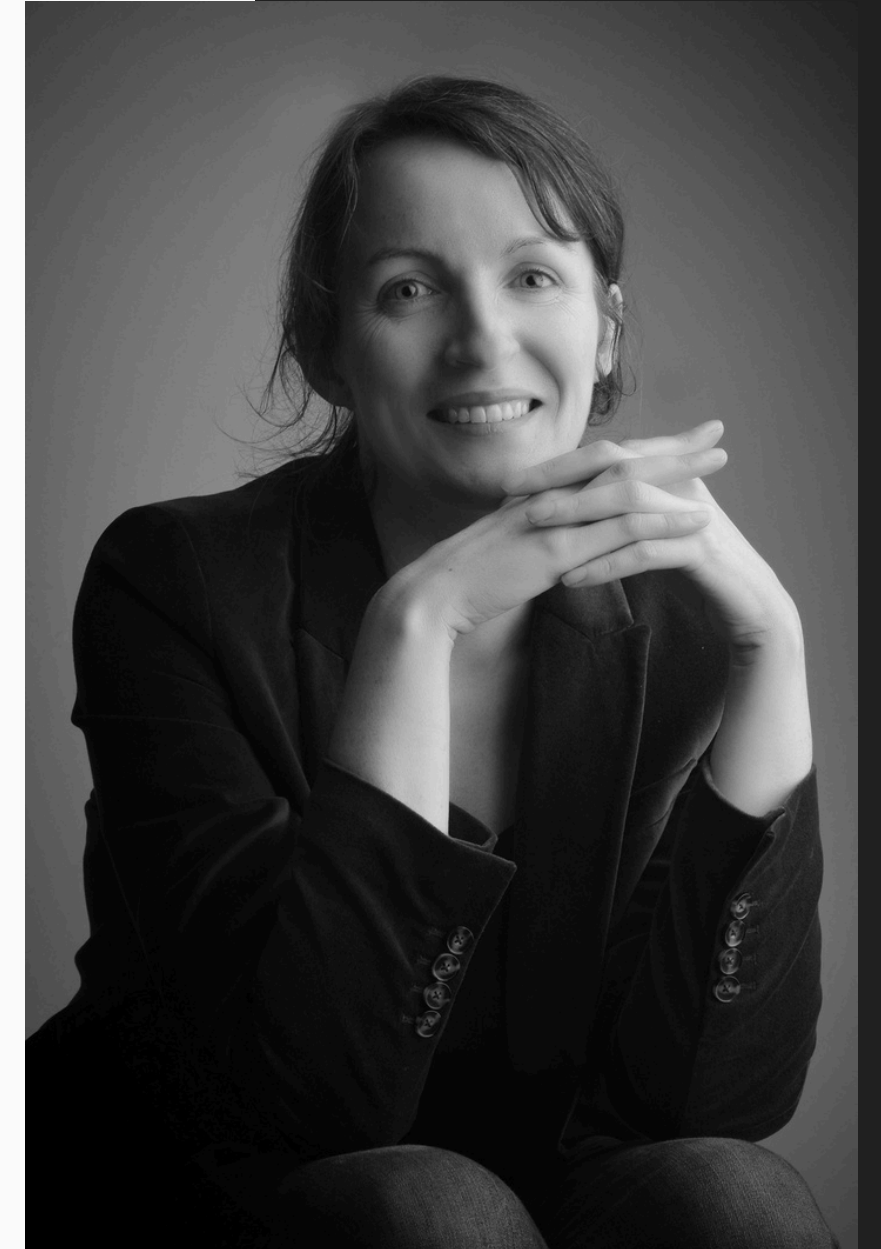
Après plusieurs saisons en tant qu'accompagnatrice de voyages groupes en France et dans le monde pour des tour-opérateurs, j'ai occupé plusieurs postes dans le secteur du tourisme :

- Chargée d'accueil et de promotion pour un office de tourisme
- Forfaitiste-vendeuse en agence de voyages
- Chargée de communication pour une association de tourisme...



En parallèle, j'interviens depuis 2017 en écoles de tourisme en tant que formatrice (destinations touristiques, techniques de vente, forfait touristique...).

En 2020, j'ai profité de la période Covid pour me former à la communication et au webmarketing. Une année décisive, qui m'a permis de réaliser ce que je souhaitais : me spécialiser dans la **conception de contenus pédagogiques et l'animation de cours à distance.**



# Mes services

Depuis 2021, j'accompagne les organismes de formation et les entreprises dans le déploiement de **formations e-learning**.

Je réalise plusieurs **types de missions** :

- **Ingénierie pédagogique** : renouvellement de certification, découpage d'une formation en modules, rédaction de référentiels de formation et d'évaluation...
- **Conception de contenus pédagogiques sous différents formats** : cours rédigés, schémas sur Canva, documents interactifs sur Genially, prompteurs vidéos et storyboards...
- **Contrôles qualité** sur le fond et la forme de contenus.
- **Animation de cours distanciels** synchrones, **tournage de vidéos** en studio...

**Mes domaines d'expertise :**

- Tourisme
- Communication et webmarketing
- Langue française : orthographe, grammaire, conjugaison...

# Ils m'ont fait confiance

studi

nara  
CREATIVE

kwark

AFTRAL   
Apprendre et se former en transport et logistique

EPT  
École des Professionnels du Tourisme

  
CAP VERS  
Formations Tourisme Hôtellerie

 superprof

  
rubrik

Elli'Up

# Les avis de mes clients



**Perrine Larsimont, chargée de projets pédagogiques pour NARA CREATIVE :**

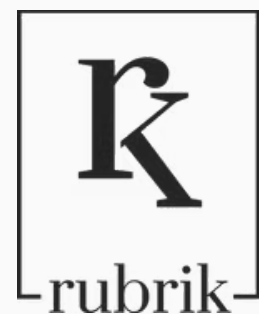
*"Je vous remercie de votre confiance, votre professionnalisme et votre excellent travail tout au long de notre collaboration.*

*Votre travail sur le parcours est remarqué."*



**Agnès Rastout, cheffe de projet formations supérieures transport de voyageurs et tourisme pour AFTRAL :**

*"Ces 18 mois de collaboration ont été véritablement enrichissants. Ton expertise, ta rigueur et ton professionnalisme m'ont permis de découvrir différemment l'univers du tourisme. "*

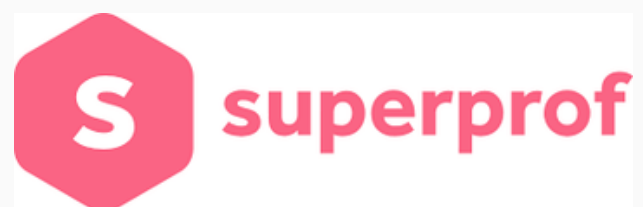


**Géraldine Baraud, directrice de RUBRIK COMMUNICATION :**

*"J'ai eu le plaisir de collaborer avec Jocelyne dans le cadre de plusieurs projets de rédaction au sein de mon entreprise Rubrik Communication, et je ne peux que la recommander.*

*Jocelyne cerne rapidement les besoins des clients et s'immerge facilement dans leurs univers. Son écriture, fluide et précise, et sa ponctualité dans la remise des textes, font d'elle une partenaire fiable, ce qui est très appréciable."*

# Les avis de mes apprenants



**Maelle**

*Elève de Tourisme*

Super prof très patiente avec ces élève. J'étais complètement perdu en cours et grâce à elle j'ai réussi à avoir mon BTS. Je la recommande fortement!



**Leslie**

*Elève de Tourisme*

C'était super !



**Catrine**

*Elève de Tourisme*

Super



**Ketia**

*Elève de Tourisme*

Excellent.



**Reboul**

*Elève de Tourisme*

Le cours s'est très bien passé : la méthode, la pédagogie et les exercices correspondent à mes attentes.



**Eugénie**

*Elève de Tourisme*

Je ne pourrais pas être plus satisfaite ! Elle est toujours à l'écoute de mes besoins, ce qui permet d'adapter les cours en fonction de mes difficultés. Ses explications sont claires et précises, ce qui facilite grandement la compréhension. Elle donne également des conseils pertinents qui aident à progresser dans les matières étudiées. Je la recommande à tous ceux qui cherchent une enseignante qui sait vraiment comment aider et guider ses élèves !



**Genifer**

*Elève de Tourisme*

Une prof GÉNIALE elle s'intéresse et cible vos attentes et vos besoins d'une douceur exceptionnelle



**Célestine**

*Elève de Tourisme*

Professeur très à l'écoute donnant l'envie d'étudier même dans les moments de décrochage scolaire. merci infiniment pour le temps que vous consacré aux personnes en difficultés.



**Maimouna**

*Elève de Tourisme*

Elle est très compréhensible, à l'écoute et sympa.



*Exemples*

# **CONCEPTION PÉDAGOGIQUE**

[jocelynebaraud@gmail.com](mailto:jocelynebaraud@gmail.com)

06 82 42 17 66

# Cours rédigés sur LMS

Exemple : Guide de préparation à une épreuve d'examen

## Le besoin :

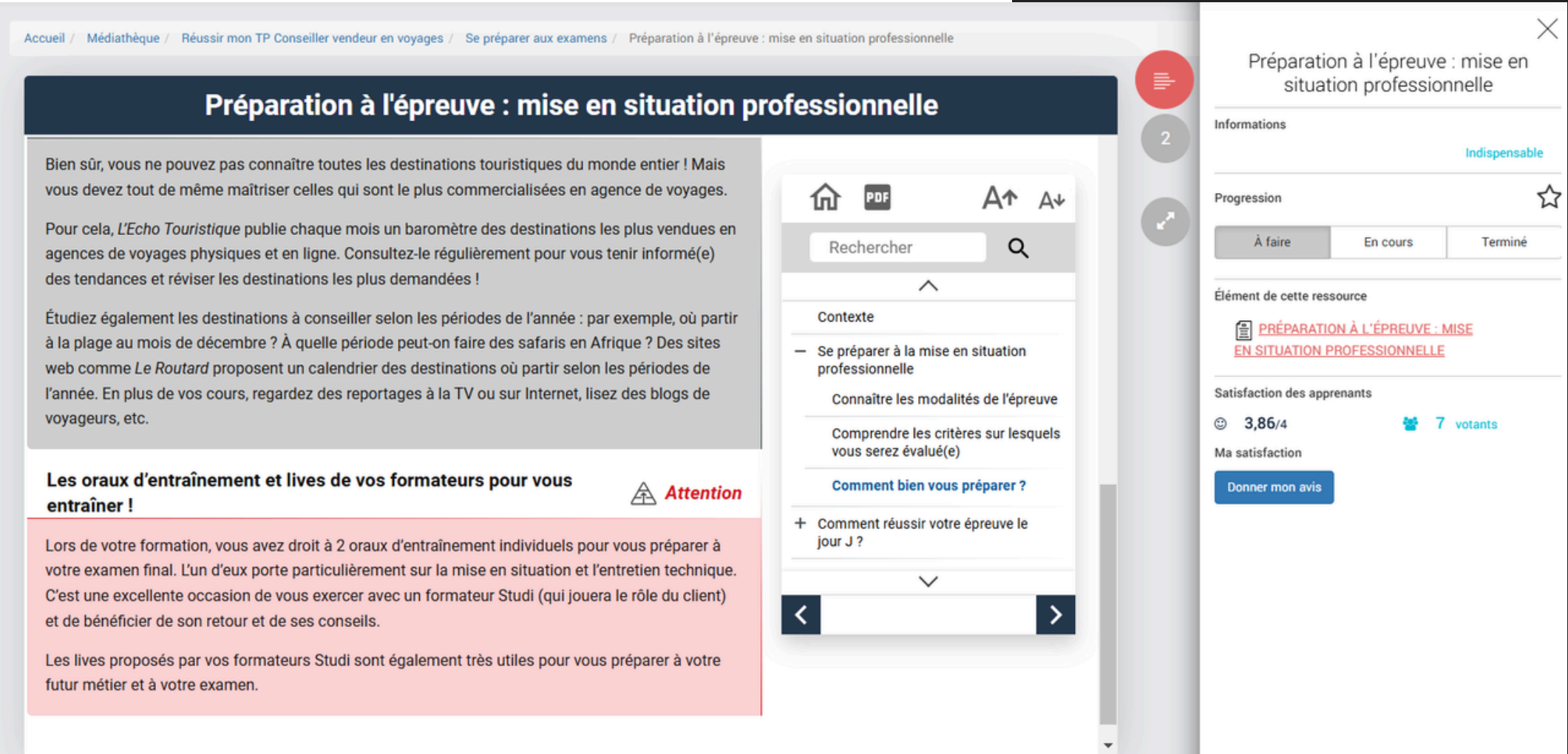
Apporter des conseils et retours d'expérience pour préparer les apprenants à leur oral d'examen.

## La solution :

Conception d'un guide de méthodologie présentant pas à pas les différentes étapes de l'épreuve, ainsi que des conseils pratiques en vidéo pour réussir le jour J.

## Les résultats :

Les apprenants ont attribué une note de satisfaction de 3.86/4 à ce guide.



# Documents interactifs

Exemple : destinations touristiques dans le monde

## La problématique :

Former de futurs agents de voyages aux destinations touristiques les plus commercialisées en points de vente.

## La solution :

Création de vidéos avec supports visuels et commentaires en voix-off sur les informations pratiques de chaque destination, les points forts et sites incontournables, les produits touristiques les plus commercialisés en agence de voyages...

## Les résultats :

Après un essai concluant, l'organisme m'a confié la réalisation d'une dizaine de présentations de destinations sur ce format.



### Quand partir en Tunisie ?

Climat méditerranéen

|                     | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOÛT | SEPT | OCT | NOV | DEC |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|-----|-----|-----|
| Notre avis          | 😊   | 😊   | 😊   | 😊   | 😊   | 😊    | 😊    | 😊    | 😊    | 😊   | 😊   | 😊   |
| Température Tunisie | 16° | 17° | 20° | 22° | 26° | 31°  | 34°  | 34°  | 31°  | 27° | 21° | 17° |
| Plage et baignade   |     |     |     |     |     | ☂    | ☂    | ☂    | ☂    | ☂   |     |     |
| Température mer     | 15° | 14° | 15° | 16° | 18° | 22°  | 24°  | 25°  | 25°  | 23° | 20° | 17° |
| Jours de pluie      | 9j  | 9j  | 9j  | 4j  | 4j  | 1j   | 1j   | 2j   | 5j   | 5j  | 6j  | 9j  |
| Randonnée           |     |     | 🚶   | 🚶   | 🚶   |      |      |      |      | 🚶   | 🚶   | 🚶   |

Infographie ©Partir.com

AFTRAL

ULVAT



# Documents interactifs

Exemple : frise chronologique sur l'histoire du tourisme

## La problématique :

Proposer un module d'introduction au tourisme, afin que les apprenants comprennent l'histoire et les enjeux du secteur.

## La solution :

Frise synthétique et interactive réalisée sur Genially

(en cliquant sur chaque bulle, une fenêtre apparaît avec un texte explicatif sur chaque moment clé du secteur).

## Les résultats :

Cette frise, à disposition sur une plateforme LMS, est notée 4.5/5 par les apprenants.



# Documents interactifs

Exemple : Schéma sur la réglementation en matière de produits touristiques

## La problématique :

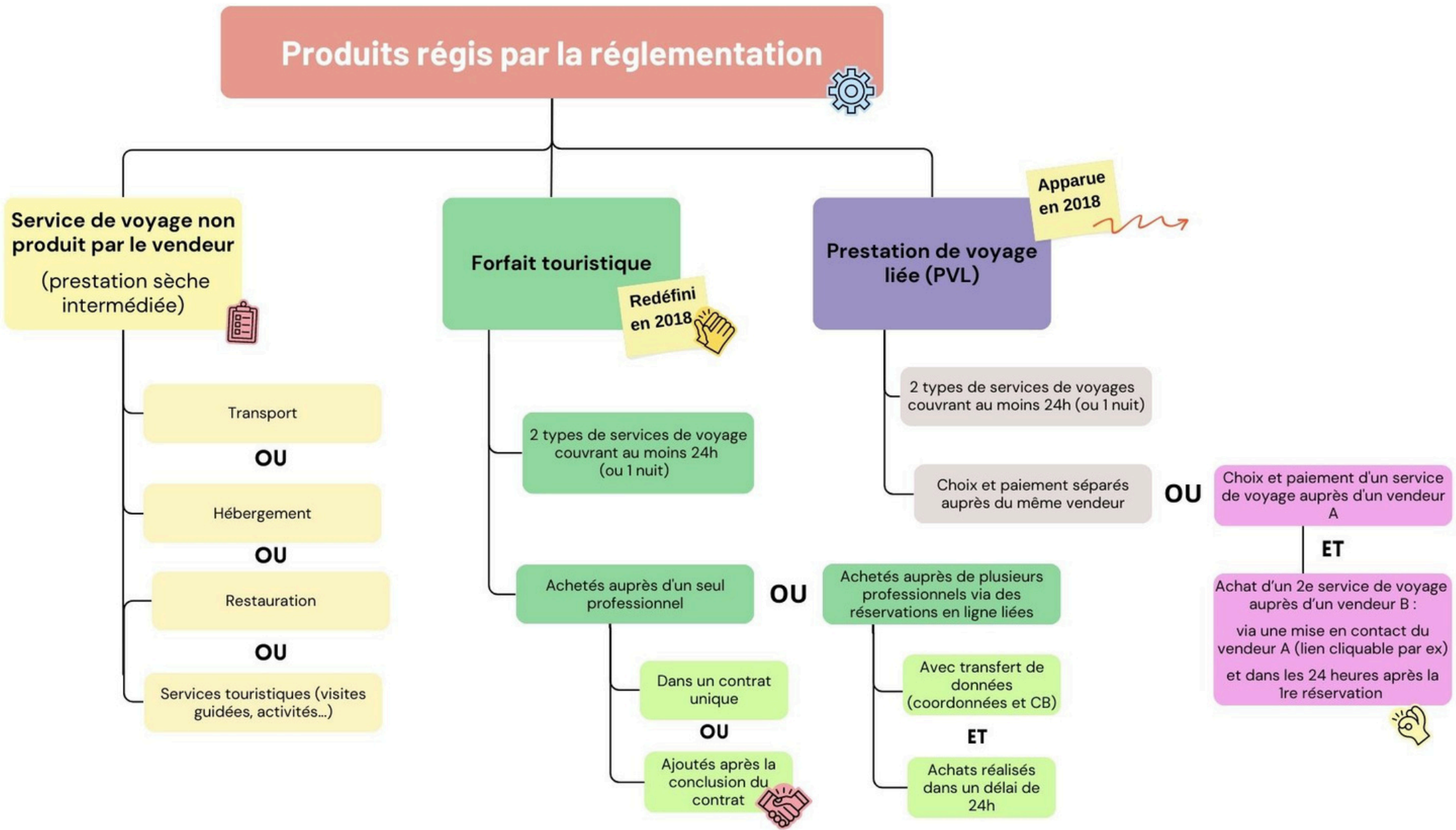
Appréhender et distinguer un service de voyage, un forfait et une prestation de voyage liée.

## La solution :

Création d'un schéma cliquable et déroulant pour synthétiser ces 3 notions et simplifier leur définition.

## Les résultats :

Cet outil est devenu une fiche mémo pour les apprenants et a été utilisé par les formateurs en cours pour réviser ces notions.





*Exemples*

# **ANIMATION DE COURS À DISTANCE**

[jocelynebaraud@gmail.com](mailto:jocelynebaraud@gmail.com)

06 82 42 17 66

# Animation de cours distanciels

## Exemple : la communication en agence de voyages

### L'objectif :

Former les apprenants aux différents moyens de communication utilisés en agence de voyages.

### La solution :

Cours synchrone à distance, avec support d'animation et chat pour échanger avec les apprenants sur le LMS du client.

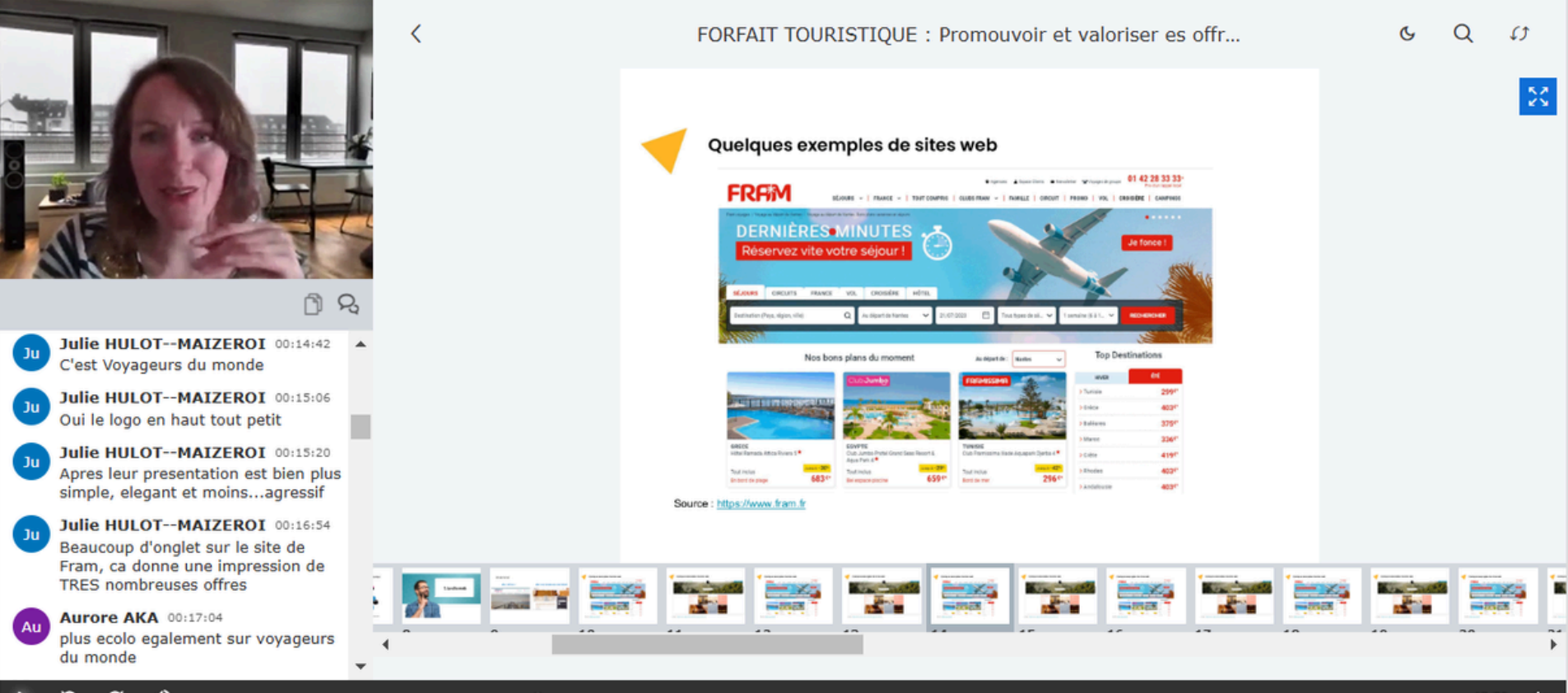
### Les résultats :

Taux de satisfaction de 100 % à l'issue du cours.

**Lives**

**FORFAIT TOURISTIQUE : Promouvoir et valoriser es offres touristiques. Épisode 2 : surfer sur le web avec les outils digitaux | Pré-graduate Agent de voyages**

← Retour



FORFAIT TOURISTIQUE : Promouvoir et valoriser es offr...

Quelques exemples de sites web

**FRAM**

DERNIÈRES MINUTES  
Réservez vite votre séjour !

Nos bons plans du moment

Top Destinations

Source : <https://www.fram.fr>

Chat messages:

- Ju Julie HULOT--MAIZEROI 00:14:42 C'est Voyageurs du monde
- Ju Julie HULOT--MAIZEROI 00:15:06 Oui le logo en haut tout petit
- Ju Julie HULOT--MAIZEROI 00:15:20 Apres leur presentation est bien plus simple, elegant et moins...agressif
- Ju Julie HULOT--MAIZEROI 00:16:54 Beaucoup d'onglet sur le site de Fram, ca donne une impression de TRES nombreuses offres
- Au Aurore AKA 00:17:04 plus ecole egalement sur voyageurs du monde

-45:50 1x

# Ateliers de mises en situation à distance

## Exemple : Améliorer ses techniques de vente

### L'objectif :

Développer les compétences des apprenants en techniques de vente.

### La solution :

Mises en situation lors d'ateliers collectifs en petits groupes via le LMS du client (un apprenant jouant le rôle du vendeur, un second le rôle du client et le reste du groupe assurant le rôle d'observateur).

### Les résultats :

100 % de satisfaction des apprenants à l'issue du cours.

The screenshot shows a live session interface. At the top, it says "Lives" and "AT 3 - ÉLABORER UN FORFAIT TOURISTIQUE : Mise en situation : comment vendre un roadtrip et répondre aux questions de vos clients | Pré-graduate Agent de voyages - BTS Tourisme". Below this, there is a video feed of a woman speaking. To the right of the video, there is a text box with the title "Mise en situation : Comment vendre un roadtrip et répondre aux questions/objections des clients ?" and a date "13/04/2023". Below the video feed, there is a chat window with messages from participants: Elsa BELHOMME, Laurine NAVARRO, and Zatatine AHAMADA. At the bottom, there is a timeline of the session with various thumbnails.

# Mes atouts

## **MON EXPERTISE DANS LE TOURISME**

J'ai exercé durant près de 15 ans à différents postes dans le tourisme (conseillère en office de tourisme, forfaitiste-vendeuse en agence de voyages, accompagnatrice de voyages...).

## **UNE APPROCHE SUR-MESURE**

Je prends le soin de bien comprendre vos besoins et m'adapte à vos besoins.

## **LE RESPECT DES DELAIS ET OBJECTIFS**

Ma rigueur et mon organisation me permettent de tenir mes engagements en toutes circonstances.

A grayscale background image of a person in a checkered shirt sitting at a desk. On the desk is a laptop displaying a website with a car image, a pen holder with pens, a coffee cup, and some papers. A dark rectangular box is overlaid in the center of the image.

*Un projet ?*

*Contactez-moi !*

[jocelynebaraud@gmail.com](mailto:jocelynebaraud@gmail.com)

06 82 42 17 66